Regulamin promocji „Black Weeks – 15% dla Klubu Mibu”

Sklep internetowy mibu.com.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji „Black Weeks – 15% dla Klubu Mibu” („Promocja”) organizowanej w sklepie internetowym działającym pod adresem mibu.com.pl („Sklep”).
2. Organizatorem Promocji i sprzedawcą jest Iga Buryta prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Paper Addict Iga Buryta, z siedzibą przy ul. Modrzewiowej 20B, 05-430 Wiązowna, NIP: 5322082986, REGON: 383139020, e-mail: sklep@mibu.com.pl („Organizator”).
3. Promocja jest prowadzona wyłącznie w Sklepie, za pośrednictwem strony internetowej mibu.com.pl.
4. Promocja nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie mibu.com.pl w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 9 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do dnia 29 listopada 2026 r. do godz. 23:59 („Okres Promocji”).
2. O skorzystaniu z Promocji decyduje data i godzina złożenia zamówienia w Sklepie, z prawidłowo wprowadzonym kodem rabatowym.
3. Po zakończeniu Okresu Promocji kod rabatowy przestaje być ważny.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w Sklepie, która jest zapisana do newslettera „Klub Mibu” („Uczestnik”).
2. Zapis do newslettera „Klub Mibu” jest dobrowolny i bezpłatny. Zapisu można dokonać za pomocą formularza dostępnego na stronie mibu.com.pl. Zasady przetwarzania danych w ramach newslettera określa odrębny regulamin newslettera oraz polityka prywatności Sklepu.
3. Kod rabatowy jest przekazywany Uczestnikom drogą mailową na adres podany przy zapisie do newslettera „Klub Mibu”.

§ 4. Zasady Promocji

1. W Okresie Promocji Uczestnik, który złoży zamówienie w Sklepie i wprowadzi w koszyku kod rabatowy, otrzymuje rabat w wysokości **15%** od wartości zamówionych produktów objętych Promocją.
2. Rabat jest naliczany od ceny produktów aktualnie obowiązującej w Sklepie w chwili składania zamówienia i nie obejmuje kosztów dostawy.
3. Kod rabatowy może zostać wykorzystany przez jednego Uczestnika **tylko jeden raz**, w ramach jednego zamówienia. Ograniczenie to dotyczy konta Uczestnika oraz adresu e-mail przypisanego do zapisu na newsletter.

4. Kod rabatowy jest przypisany do Uczestnika. Nie może być przekazywany osobom trzecim, publikowany ani rozpowszechniany w celach komercyjnych. Organizator może odmówić realizacji rabatu w przypadku podejrzenia nadużycia.
5. Kod rabatowy należy wprowadzić w koszyku, w polu przeznaczonym na kod rabatowy, przed sfinalizowaniem zamówienia. Wprowadzenie kodu po złożeniu zamówienia nie jest możliwe.
6. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

§ 5. Produkty wyłączone z Promocji

Promocją nie są objęte:

1. próbki produktów,
2. produkty z kategorii „Outlet”,
3. karty podarunkowe.

Jeżeli zamówienie obejmuje produkty wyłączone oraz produkty objęte Promocją, rabat zostanie naliczony wyłącznie od wartości produktów objętych Promocją.

§ 6. Łączenie promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie.
2. W jednym zamówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.
3. Jeżeli produkt jest objęty inną promocją lub ma obniżoną cenę, Uczestnik nie może dodatkowo skorzystać z kodu MBSBLACK15 w odniesieniu do tego produktu.

§ 7. Zwroty i odstąpienie od umowy

1. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w regulaminie Sklepu oraz w przepisach prawa.
2. W przypadku zwrotu części zamówienia, w którym zastosowano rabat, zwracana kwota jest pomniejszona proporcjonalnie do wartości udzielonego rabatu, tj. Uczestnikowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za zwracany produkt.
3. Skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy lub zwrot całości zamówienia nie przywraca możliwości ponownego wykorzystania kodu rabatowego.

§ 8. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można składać w formie elektronicznej na adres sklep@mibu.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, w terminie do 14 dni od zakończenia Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, numer zamówienia oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje o rozstrzygnięciu Uczestnika na adres e-mail podany w reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące zakupionych produktów są rozpatrywane na zasadach określonych w regulaminie Sklepu.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz obsługi zamówień, a także w celu wysyłki newslettera – na zasadach wskazanych w polityce prywatności Sklepu.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, zawiera polityka prywatności dostępna na stronie mibu.com.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub przedwczesnego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian przepisów prawa, wystąpienia siły wyższej lub stwierdzenia nadużyć. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy złożyli zamówienie przed ich wprowadzeniem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia rabatu w przypadku stwierdzenia działań sprzecznych z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się regulamin Sklepu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 listopada 2026 r.

Data publikacji Regulaminu: 07.11.2026 r.